

NEWS CLIPPING REPORT

Publication <http://www.siamrath.co.th>
 Date อังคารที่15ตุลาคม 2556
 Page News
 PR Value (THB) 30,000
 Headline โอเชียน มารีน่า ยอชท์ คลับ ผนักกำลังททท.จัดงานแสดงเรือนานาชาติตั้ง
 หนักท่องเที่ยวไฮเอนด์สู่เมืองพัทยา

Online Story at:

<http://www.siamrath.co.th/web/?q=%E0%B9%82%E0%B8%AD%E0%B9%80%E0%B8%8A%E0%B8%B5%E0%B9%88%E0%B8%A2%E0%B8%99-%E0%B8%A1%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%B5%E0%B8%99%E0%B9%88%E0%B8%B2-%E0%B8%A2%E0%B8%AD%E0%B8%8A%E0%B9%8C%E0%B8%97-%E0%B8%84%E0%B8%A5%E0%B8%B1%E0%B8%9A-%E0%B8%9C%E0%B8%99%E0%B8%B6%E0%B8%81%E0%B8%81%E0%B8%B3%E0%B8%A5%E0%B8%B1%E0%B8%87%E0%B8%97%E0%B8%97%E0%B8%97%E0%B8%88%E0%B8%B1%E0%B8%94%E0%B8%87%E0%B8%B2%E0%B8%99%E0%B9%81%E0%B8%AA%E0%B8%94%E0%B8%87%E0%B9%80%E0%B8%A3%E0%B8%B7%E0%B8%AD%E0%B8%99%E0%B8%B2%E0%B8%99%E0%B8%B2%E0%B8%8A%E0%B8%B2%E0%B8%95%E0%B8%B4%E0%B8%94%E0%B8%B6%E0%B8%87%E0%B8%99%E0%B8%B1%E0%B8%81%E0%B8%97%E0%B9%88%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B9%80%E0%B8%97%E0%B8%B5%E0%B9%88%E0%B8%A2%E0%B8%A7%E0%B9%84%E0%B8%AE%E0%B9%80%E0%B8%AD%E0%B8%99%E0%B8%94%E0%B9%8C%E0%B8%AA%E0%B8%B9%E0%B9%88%E0%B9%80%E0%B8%A1%E0%B8%B7%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B8%9E%E0%B8%B1%E0%B8%97%E0%B8%A2%E0%B8%B2>



NEWS CLIPPING REPORT

คาดมหกรรมการแสดงเรือนานาชาติโอเชียน มารีน่า พัทยา ไม้ท โซว์ 2556 ดึงนักท่องเที่ยวเพิ่ม 10%

นางสุพัตรา อังควินิจวงศ์ รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท โอเชียน พรอพเพอร์ตี้ จำกัด กล่าวถึงมหกรรมการแสดงเรือนานาชาติโอเชียน มารีน่า พัทยา ไม้ท โซว์ 2556 ที่จัดขึ้นระหว่างวันที่ 22 - 24 พฤศจิกายน 2556 นี้ ณ โอเชียน มารีน่า ยอร์ช คลับ พัทยา" ว่า งานดังกล่าวถูกจัดขึ้นเป็นปีที่ 2 เนื่องจากเทรนด์ของการท่องเที่ยวและไลฟ์สไตล์ทางทะเลในภูมิภาคนี้เติบโตมากขึ้น ซึ่งจะเห็นได้จากจำนวนเรือที่นำมาจอดในโอเชียนมารีน่ามากขึ้นทุกปี ทำให้ต้องสร้างที่จอดเรือเพิ่มขณะที่คนไทยเริ่มมีการซื้อเรือมากขึ้น จากเดิมสัดส่วนของเรือซึ่งจอดที่มารีน่าเป็นของต่างชาติ 80% และคนไทย 20% แต่ในปี 2555 มีสัดส่วนของเรือที่มีคนไทยเป็นเจ้าของถึง 38% ซึ่งเป็นดัชนีที่บ่งชี้ได้ว่า คนไทยมีไลฟ์สไตล์ทางทะเลมีเพิ่มมากขึ้น โดยโอเชียน มารีน่า ยอร์ช คลับ พัทยา เป็นท่าจอดเรือยอร์ชที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และมีศักยภาพพร้อมรองรับการเติบโตของธุรกิจท่องเที่ยวและจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นจากอาเซียน โดยคาดว่าน่าจะมีนักท่องเที่ยวเข้าร่วมงานเพิ่มขึ้น 10% จากสัดส่วนเดิมปีที่ผ่านมามีคนไทย 60% ซึ่งมีคอนโคโนเมืองพัทยา ขณะที่สัดส่วนชาวต่างชาติ 40%

"ปีที่ผ่านมางานนี้สร้างรายได้กว่า 90 ล้านบาท ซึ่งปีนี้คาดว่าจะสร้างรายได้เพิ่ม 15% โดยปีนี้มีการขยายพื้นที่เพื่อรองรับจำนวนผู้มาร่วมงาน อีกทั้งปรับปรุงแบบการจัดสถานที่ให้สะดวกสบายมากขึ้น มีทั้งพื้นที่สำหรับการจัดแสดงบนพื้นน้ำและบนพื้นชายฝั่งรวมกว่า 2,600 ตร.ม. ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้ประกอบการเป็นอย่างดีในภาคธุรกิจท่องเที่ยวทางทะเล ไม่ว่าจะเป็น เรือยอร์ชแบรนด์ชั้นนำต่างๆ ซูเปอร์ไบค์และซูเปอร์คาร์ และอสังหาริมทรัพย์สุดหรู รวมถึงสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องมากมาย" นางสุพัตรา กล่าว

ด้าน นางวิไลวรรณ ทวีศรี รองผู้อำนวยการด้านสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กล่าวว่า ประเทศไทยนับเป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาโดยเรือยอร์ช ทั้งกลุ่มที่เดินทางมายังประเทศไทยแล้วมีการเช่าเรือยอร์ชเพื่อท่องเที่ยวในประเทศไทยและกลุ่มที่เดินทางเชื่อมโยงประเทศไทยกับประเทศใกล้เคียง เนื่องจากประเทศไทยมีความพร้อมในการรองรับการเดินทางเข้ามาของเรือยอร์ช ซึ่งจะเห็นได้จากความพร้อมของท่าเรือ ที่ได้มาตรฐานระดับสากล ทั้งมาตรฐานการดูแลบำรุงรักษาเรือยอร์ช ที่สร้างรายได้สู่ประเทศไทยจำนวนมหาศาลในแต่ละปี รวมถึงการค้าขายสินค้าและบริการรวมถึงการจ้างงานของช่างเรือ ผู้มีฝีมือและมีทักษะจนเป็นที่ยอมรับในกลุ่มนักท่องเที่ยวทั่วโลก

สำหรับแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมอย่างเมืองพัทยา มีอัตราการเติบโตของการท่องเที่ยวทางทะเลมากขึ้น เนื่องจากมีฮับคือ โอเชียนมารีน่า ยอร์ช คลับ ซึ่งเป็นมารีน่ามาตรฐานระดับโลกเป็นศูนย์กลางของการให้บริการต่างๆ และนอกจากนั้น กลุ่ม Yacht broker ในประเทศไทย ได้คาดการณ์ว่า จำนวนของเรือยอร์ชที่เดินทางเข้าประเทศไทยมีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างน้อย 31.25% หรือมีเรือยอร์ชประมาณ 2,100 ลำเดินทางเข้ามาสู่ประเทศไทยภายในปี 2558

"การเข้ามาของนักท่องเที่ยวในกลุ่มเรือยอร์ช ซึ่งเป็นหนึ่งในกลุ่มนักท่องเที่ยวไฮเอนด์ ทำให้เกิดการใช้จ่ายต่อคนต่อวัน ที่สูงกว่านักท่องเที่ยวทั่วไป ทั้งการเข้าพักในโรงแรมหรูห้าดาว การเลือกร้านอาหารที่หรูหรามีความเป็นส่วนตัว รวมถึงสินค้าที่นักท่องเที่ยวกลุ่มเรือยอร์ชที่จับจ่ายจะมีราคาสูง เช่น เสื้อผ้า เครื่องประดับและอัญมณี อีกทั้งมีระยะเวลาในการพำนักในประเทศไทย มากกว่านักท่องเที่ยวทั่วไป" นางวิไลวรรณ กล่าว

จากข้อมูลของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) และข้อมูลที่น่าสนใจอีกเรื่องหนึ่งคือ ในแต่ละปีจะมีเรือซูเปอร์ยอร์ชที่มาท่องเที่ยวในไทยปีละ 110 ลำ ซึ่งนับเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มียอดการใช้จ่ายทางด้านการท่องเที่ยว

NEWS CLIPPING REPORT

มากที่สุด โดยคาดว่าจะมีจำนวนเพิ่มขึ้นเป็น 190 ลำ ภายในปี 2558 โดยมีการเติบโตสูงถึง 72.72% นับเป็นการสร้างรายได้จำนวนมากให้กับการท่องเที่ยวทะเลของไทย

ทั้งนี้แหล่งท่องเที่ยว 3 แหล่งหลักชายฝั่งทะเลอ่าวไทย คือ พัทยา หัวหินและเกาะสมุย ในแต่ละปีมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมาท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ดังกล่าวเฉลี่ยประมาณปีละ 8.5 ล้านคน โดยมีแนวโน้มว่าจะเติบโตขึ้นทุกปีกว่า 10% โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวเพื่อนบ้านอาทิ พม่า ลาว เวียดนาม กัมพูชา สิงคโปร์และจีน ซึ่งมีแนวโน้มที่จะเติบโตสูงมาก

ซึ่งงานโอเชียน มารีน่า พัทยา โบท โชว์ 2556 ที่จัดขึ้นนี้ มีทั้งกลุ่มธุรกิจและผู้ประกอบการธุรกิจด้านเรือและการท่องเที่ยวทางทะเล ตลอดจนธุรกิจที่เกี่ยวข้องและไลฟ์สไตล์ทั้งในประเทศและต่างประเทศร่วมออกแสดงสินค้าและบริการมากกว่า 100 ราย และคาดมีผู้เข้าชมงานกว่า 3,000 คน จากไทยและนานาชาติ นอกจากการแสดงเรือยอร์ชที่สุดหรูแล้ว ยังมีการจัดกิจกรรมไลฟ์สไตล์ต่างๆ อีกมากมาย อาทิ กิจกรรมบ่นชายหาด กิจกรรมกีฬาทางน้ำ กิจกรรมนันทนาการอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นร่วมทดสอบและสัมผัสการล่องเรือยอร์ชทูร์ฟรี การพายเรือคายัครุ่นใหม่ล่าสุด การแข่งขันเรือ Dragon Boat พร้อมลุ้นรับของรางวัลจากสินค้าแบรนด์ดังภายในงาน ดื่มด่ำเทศกาลอาหารและวงดนตรีสดและเพลิดเพลินบรรยากาศเทศกาลเบียร์ในสวนริมทะเล

ผู้ที่สนใจเข้าร่วมจองพื้นที่แสดงสินค้าและบริการ ในงานมหกรรมการแสดงเรือนานาชาติ แสดงสินค้าผลิตภัณฑ์เรือและกีฬาทางน้ำประจำปี 2556 ได้ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ คุณพัชราภรณ์ ศิริทรัพย์วงศ์ (สนง.กรุงเทพฯ) อีเมล patcharaporn@oceanproperty.co.th หรือมิสเตอร์สก็อต ฟินสเดน (สนง.พัทยา) อีเมล scott.finsten@oceanmarinayachtclub.com