

NEWS CLIPPING REPORT

Publication	ข่าวสด (กรอบบ่าย)
Date	อังคารที่ 22 ตุลาคม 2556
Page	ธุรกิจ – การตลาด
PR Value (THB)	33,891.00
Headline	คนฮิตมี'เรือยอชต์'โอเชียนท่อมท่าจอด

คนฮิตมี'เรือยอชต์' โอเชียนท่อมท่าจอด

นางสุพัตรา อังควินิจวงศ์ รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท โอเชียน พรอพเพอร์ตี้ จำกัด ผู้บริหารท่าจอดเรือยอชต์ ใหญ่ที่สุดในอาเซียน ที่เมืองพัทยา “โอเชียน มาริน่า” เปิดเผยว่า ปัจจุบันทั้งคนไทย และชาวต่างชาติที่พำนักในประเทศไทย มีความนิยมไลฟ์สไตล์ทางทะเล เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะยอชต์ดั่ง ไลฟ์สไตล์ คือการมีเรือยอชต์ เพื่อใช้ในการท่องเที่ยวทางทะเลเติบโตชัดเจนมากในช่วง 3-4 ปีที่ผ่านมาเมื่อปีที่แล้วคนไทยที่เป็นเจ้าของเรือเพิ่มขึ้น 38% และในปีนี้จะสูงขึ้นไปอีก ส่วนชาวต่างชาติหันมาใช้ประเทศไทยจอดเรือ เพราะมีราคาถูกกว่าสิงคโปร์ และฮ่องกงกว่า 50% ส่งผลให้บริษัทต้องลงทุนทำเทียบเรือ และที่จอดเรือบนบกเพิ่มขึ้นประมาณ 80 ล้านบาท เริ่มดำเนินการต้นปีหน้า คาดว่าจะแล้วเสร็จในเดือนก.ค. 2557 ทำให้สามารถจอดเรือในน้ำได้เพิ่มเป็น 375 ลำ บนบกอีก 130 ลำ รองรับลูกค้าใหม่ที่เพิ่มขึ้นได้อีก 1-2 ปี