

NEWS CLIPPING REPORT

Publication สยามกีฬา
Date พุทธศักราชที่ 28 พฤศจิกายน 2556
Page มอเตอรืง
PR Value (THB) 399,712.50
Headline งานชุมนุมเรือยอชต์ระดับหรูโอเชียนมารีน่าพัทยาโบตโชว์

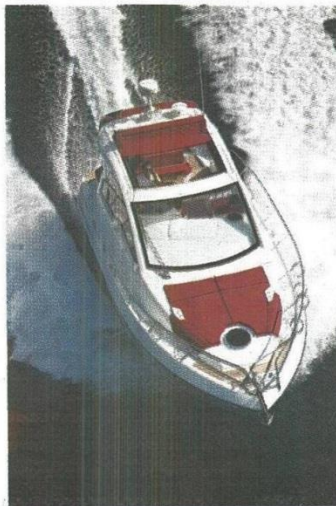
งานชุมนุมเรือยอชต์ระดับหรู โอเชียนมารีน่าพัทยาโบตโชว์

พัทยาเป็นที่รู้จักกันดีว่าเป็นหนึ่งในแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวทั่วโลกจนถูกขนานนามว่า "ไทยริเวียร์รา" ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นศูนย์รวมนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก โดยสถานที่ดังกล่าวยังมีกิจกรรมให้ผู้มาเยือนเลือกอย่างมากมาย พร้อมทั้งโรงแรมหลากหลาย ร้านอาหารนานาชาติ แหล่งช้อปปิ้งสินค้าหลากหลาย ตั้งแต่สินค้าโอท็อปชิ้นส่วนของคนไทยจนถึงสินค้าแบรนด์ดังจากทั่วโลก นอกจากนี้ยังมีสนามกอล์ฟมากมาย โรงพยาบาล รวมถึงโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ผลักดันให้เมืองพัทยากลายเป็นจุดหมายปลายทางยอดนิยมของนักท่องเที่ยวไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติ

ข้อมูลจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ระบุว่า ในแต่ละปีจะมีนักท่องเที่ยวจำนวนกว่า 9 ล้านคนเดินทางมาเที่ยวเมืองพัทยา ทั้งนี้ ททท. ได้มีกลยุทธ์ในการผลักดันกิจการผู้ประกอบการธุรกิจทางทะเล เพื่อผลักดันการท่องเที่ยวทางทะเลให้เติบโตยิ่งขึ้น ซึ่งการจัดงาน "โอเชียน มารีน่า พัทยา โบตโชว์ 2556" ที่จัดขึ้นระหว่างวันที่ 22-24 พฤศจิกายน 2556 ที่ผ่านมา ณ โอเชียน มารีน่า ยอชต์ คลับ นับว่าเป็นกำลังสำคัญในการผลักดันให้พัทยากลายเป็นฮับของการท่องเที่ยวทางทะเลของภูมิภาคตะวันออกเฉียงใต้อีกหนึ่งแห่ง

สุพัตรา อังควินจวงศ์ รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท โอเชียน พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด เปิดเผยว่า การจัดงานโอเชียน มารีน่า พัทยา โบตโชว์ 2556 ครั้งนี้เป็นครั้งที่ 2 ได้ต่อยอดศักยภาพของเมืองพัทยาให้เป็นจุดหมายของเมืองท่องเที่ยวยอดนิยม และเป็นเมืองท่องเที่ยวทางทะเลที่สำคัญของภูมิภาคและระดับโลก โดยเราประสบความสำเร็จในการจัดงานปีที่ผ่านมา และปีนี้ก็จัดยิ่งใหญ่เหมือนเดิมซึ่งที่ผ่านมามีผู้เข้าชมงานกว่า 3,000 คนทั้งจากคนไทยและนานาชาติ

"จำนวนของเรือที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยว-เที่ยวในบริเวณภูมิภาคมีจำนวนมากขึ้น และมีการเติบโตขึ้นทุกปี โอเชียน มารีน่า ยอชต์ คลับ ปัจจุบันเป็นมารีน่าที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้"



แคทรินซี เป็นเรือยอชต์ระดับหรู ผลิตโดยแคทรินซี อิตาลี เอสพีเอ บริษัทผู้ผลิตเรือยอชต์รายใหญ่ในอิตาลี



ภายในมีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกครบครัน



บูมงานโอเชียน มารีน่า พัทยา โบตโชว์ 2556

เฉียงใต้ และมีการขยายธุรกิจรองรับการเติบโตในทุก ๆ ปีซึ่งได้พัฒนาไปพร้อม ๆ กับการเติบโตของโครงสร้างพื้นฐานของพัทยา เพื่อยกระดับให้อยู่ในฐานะฮับของธุรกิจการท่องเที่ยวทางทะเลของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้"

สำหรับธุรกิจท่องเที่ยวทางทะเลนับได้ว่าสร้างรายได้สู่เมืองพัทยา พร้อมทั้งดึงดูดนักท่องเที่ยวไฮเอนด์และนักท่องเที่ยวจากทั่วโลกมาท่องเที่ยวในประเทศไทย และสร้างการเติบโตทางธุรกิจไม่ว่าจะเป็น การเช่าเรือ หรือการใช้บริการทางด้าน

ธุรกิจท่องเที่ยวทางทะเล ตลอดจนการใช้บริการระดับเว็ลด์คลาสของโอเชียน มารีน่า ยอชต์ คลับ

นอกจากนี้ประเทศไทยนับเป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาโดยเรือยอชต์ ทั้งกลุ่มที่เดินทางเข้ามายังประเทศไทยแล้วมีการเช่าเรือยอชต์เพื่อท่องเที่ยวในประเทศไทย และกลุ่มที่เดินทางเชื่อมโยงประเทศไทยกับประเทศใกล้เคียง ซึ่งมีแนวโน้มอัตราการลงทุนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเห็นได้จากจำนวนเรือที่นำมาจอดในโอเชียน มารีน่า ยอชต์ คลับ มีมากขึ้นทุกปี ทำให้

NEWS CLIPPING REPORT



บรรยากาศการจัดแสดงเรือยอชต์หรู

โอเชียน มารีน่า สามารถเป็นตัวกลางให้ลูกค้ากับ ผู้เช่าได้

สำหรับงานจัดแสดงโอเชียน มารีน่า พัทยา โบต โชว์ ปีนี้มีพื้นที่สำหรับการจัดแสดง บนพื้นน้ำและบนพื้นชายฝั่งมีขนาดมากกว่า 2,600 ตร.ม. รองรับบรรดาผู้ประกอบการกว่า 100 ราย ทั้งภาคธุรกิจท่องเที่ยวทางทะเล อาทิ เรือยอชต์แบรินด์ชั้นนำต่างๆ ซูเปอร์ไบค์ ซูเปอร์คาร์ และอสังหาริมทรัพย์สุดหรู รวมถึง สินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องมากมาย

ต้องสร้างที่จอดเรือเพิ่มเติม

ด้าน **วิรัตน์ ผลประดับ** ประธานบริษัท เอ.จี. คาร์ล แอนด์ มารีน จำกัด ผู้แทนจำหน่าย เรือยอชต์หรู “**แครนซี**” จากอิตาลี หนึ่งในนักธุรกิจจำหน่ายเรือยอชต์ในประเทศไทยซึ่งเข้าร่วมงานจัดแสดงครั้งนี้กล่าวว่า แครนซี M44 HT เป็นยอชต์ล้ำหรูเวอร์ชันปี 2013 ค่าตัวเมืองไทย 18-23 ล้านบาท จากสายพานการผลิตของ กลุ่ม CANTE RE NAUTICO CRANCHI. S.p.A. แห่งประเทศอิตาลีได้เข้าร่วมจัดแสดงในงานครั้งนี้ด้วย โดยมองว่าคนไทยเริ่มมีการซื้อเรือมากขึ้น จากเดิมสัดส่วนของเรือที่จอดที่มารีน่านั้นเป็นของต่างชาติร้อยละ 80 และคนไทยร้อยละ 20 แต่ในขณะเดียวกันสัดส่วนของเรือที่มีคนไทยเป็นเจ้าของนั้นสูงขึ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 38 ซึ่งเป็นดัชนีที่บ่งชี้ได้ว่า คนไทยมีไลฟ์สไตล์ด้านการท่องเที่ยวทางทะเลมากขึ้น และมีกำลังซื้อเรือมากขึ้น

“**แครนซี** เป็นเรือยอชต์ ระดับหรู ผลิตโดย**แครนซี อิตาลี เอสพีเอ** บริษัทผู้ผลิตเรือยอชต์รายใหญ่ ในอิตาลีที่มีประวัติศาสตร์การผลิตมายาวนานกว่าร้อยปีกำเนิดในปี 1866 เป็นที่รู้จักดีในหมู่นักนิยมเล่นเรือ มีโรงงานผลิตเรือขนาดใหญ่ 4 แห่งในอิตาลี มีดีลเลอร์เน็ตเวิร์กทั่วโลก ทั้งอเมริกา แคนาดา ยุโรปและเอเชีย ผลิตเรือหรูจับกลุ่มลูกค้าหลากหลายไลน์ ไม่ว่าจะเป็นเรือ สपोर्ट ครุยเซอร์ ฮาร์ตทอป ฟรายบริด เออต์บอร์ด และ ทราเวอเรอร์ ราคาจำหน่ายเริ่มต้นตั้งแต่ 10 ล้านบาท ขึ้นไปจนกระทั่งกว่า 100 ล้านบาทต่อลำ” คุณวิรัตน์ กล่าวแนะนำว่า

M44 HT ล้ำนี้ถือเป็นยอชต์ขนาดกลางขนาดบรรทุก 15 ที่นั่งแบบ ฮาร์ตทอป 2 ชั้น 2

ห้องนอนเคบิน และ 2 ห้องน้ำ ทรูรา ด้วยอุปกรณ์อำนวยความสะดวกครบครัน ไม่ว่าจะเป็นแอร์คอนดิชั่น ทั้งชั้นบนและชั้นล่าง ทีวี-ตู้เย็น ตู้ทำน้ำแข็ง ห้องครัว ห้องรับแขก ระบบน้ำไฟเพียงพอพร้อมด้วยอุปกรณ์ไฮเทคในโลยีที่ช่วยในการเดินเรือ ทำให้เจ้าของเรือสามารถเรียนรู้ และควบคุมเรือได้อย่างง่ายดาย ไม่ว่าจะเป็นระบบการสื่อสารด้วยเรดาร์ ดาวเทียม และจีพีเอสให้นำทาง ระบบขับเคลื่อนแบบอัตโนมัติ ครูสคอนโทรล ทำให้การควบคุมเรือสำราญเพื่อท่องเที่ยวด้วยตนเองกลายเป็นเรื่องง่าย ๆ ต่างจากในอดีตอย่างสิ้นเชิง

M44 HT ขนาดความยาว 44 ฟุตกว้าง 4 เมตร โครงสร้างตัวเรือ ไฟเบอร์กลาสชั้นดีความหนาถึง 25 มิลลิเมตร ความทนทานการเสื่อมสภาพของวัสดุ เรือลำนี้ใช้ได้เกิน 50 ปี ขับเคลื่อนล้อยาลด้วย เครื่องยนต์ดีเซล VOLVO PENTA ขนาด D6 EVC 400 แรงม้า X 2 เครื่องยนต์ 2 ใบพัด 800 แรงม้า ความเร็วสูงสุด 40 น็อตต่อชั่วโมงการันตีเครื่องยนต์แบบเว็ลไวต์ 2 ปีเต็มเป็นโอกาสดีที่บริษัทจะได้พบปะกับบรรดากลุ่มลูกค้า โดยได้เตรียมการจัดแสดงสินค้าเรือรุ่นใหม่ในปี 2014 พร้อมทั้งแลกเปลี่ยนและแนะนำบริการของบริษัทที่เน้นย้ำเรื่องการบริการหลังการขายและดูแลลูกค้าที่สั่งซื้อเรือในระดับเพิลด์คลาส หรือเรียกได้ว่า ซูเปอร์ลักซ์วรี (Super Luxury) ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของการบำรุงรักษาตัวเรือ มีกัปตันเรือ และเด็กเรือคอยบริการ และดูแลเรือของลูกค้าตลอดเวลา บริการตลอด 24 ชั่วโมง เป็นการอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า หรือหากลูกค้าซื้อเรือไปแล้ว ต้องการให้เช่าเรือ บริษัทก็มีสำนักงานอยู่ที่