

NEWS CLIPPING REPORT

Publication	ทรานสปอร์ต เจอร์นัล
Date	จันทร์ที่ 21 – อาทิตย์ที่ 27 ตุลาคม 2556
Page	First Section
PR Value (THB)	372,675.00
Headline	รัฐ-เอกชน พนักกำลังรับเออีซี ชูไทยศูนย์กลางท่องเที่ยวทางทะเล

รัฐ-เอกชน พนักกำลังรับเออีซี

ชูไทยศูนย์กลางท่องเที่ยวทางทะเล

ไอเชียน มารีน่า ยอชท์ คลับ พร้อมจัดมหกรรมการแสดงเรือ นานาชาติ “ไอเชียน มารีน่า พัทยา โบนัส โชว์ 2556” ประกาศศักยภาพ พัทยาสู่การเป็นศูนย์กลางธุรกิจท่องเที่ยวทางทะเลแห่งภูมิภาคเอเชีย ตะวันออกเฉียงใต้ ด้านการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ประกาศกลยุทธ์ เชิงรุกโปรโมทการท่องเที่ยว ไฮเอนด์ พนักกำลังกับภาคผู้ประกอบการ ธุรกิจท่องเที่ยวทางทะเลฝั่งอ่าวไทย คาดการณ์นักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น กว่า 10% รับกระแสการเปิดตัวประชาคมอาเซียน

นางสุพัตรา อังควินจวงศ์ รอง กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไอเชียน พรอพเพอร์ตี้ จำกัด เผยว่า การจัดงาน ไอเชียน มารีน่า พัทยา โบนัส โชว์ ครั้งนี้จัดขึ้นเป็นปีที่ 2 เนื่องจากมองเห็นว่าเทรนด์ของการท่องเที่ยวและไลฟ์สไตล์ทางทะเลในภูมิภาคเติบโตมากขึ้น โดยเห็นได้จากจำนวนเรือที่นำมาจอดในไอเชียน มารีน่า มีมากขึ้นทุกปี ทำให้ต้องสร้างที่จอดเรือเพิ่มเติม คนไทยเริ่มมีการซื้อเรือมากขึ้น จากเดิมสัดส่วนของเรือที่จอดที่มารีน่านั้นเป็นของต่างชาติร้อยละ 80 และคนไทยร้อยละ 20 ในปีที่ผ่านมาสัดส่วนของเรือที่มีคนไทยเป็นเจ้าของนั้นสูงขึ้นถึงร้อยละ 38 ซึ่งเป็นดัชนีที่บ่งชี้ได้ว่าคนไทยมีไลฟ์สไตล์ทางทะเลเพิ่มมากขึ้นและมีแนวโน้มสูงขึ้น ไอเชียน มารีน่า ยอชท์ คลับ พัทยา เป็นท่าจอดเรือยอชท์ที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และมีศักยภาพพร้อมรองรับการเติบโตของธุรกิจท่องเที่ยว

และจำนวนนักท่องเที่ยวรับประชาคมอาเซียน

“ในปีที่ผ่านมา งาน ไอเชียน มารีน่า พัทยา โบนัส โชว์ ได้มีการสร้างรายได้กว่า 90 ล้านบาท ธุรกิจท่องเที่ยวทางทะเล โดยภาพรวม ซึ่งนับว่าประสบความสำเร็จ สำหรับการจัดงานในปีแรก ในปีนี้เรามีความมั่นใจว่า การจัดงานปีที่ 2 นี้จะเต็มไปด้วยคุณภาพและความยิ่งใหญ่เพิ่มขึ้นอย่างแน่นอน ในปีนี้ได้ขยายพื้นที่เพื่อรองรับจำนวนผู้มาร่วมงาน อีกทั้งปรับรูปแบบการจัดสถานที่ให้สะดวกสบายมากยิ่งขึ้น โดยพื้นที่สำหรับการจัดแสดงบนพื้นน้ำและบนพื้นชายฝั่งรวมกว่า 2,600 ตร.ม. ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้ประกอบการเป็นอย่างดีในภาคธุรกิจท่องเที่ยวทางทะเล ไม่ว่าจะเป็นเรือยอชท์แบรนด์ชั้นนำต่างๆ ซูเปอร์โบ๊ตและซูเปอร์คาร์ และอสังหาริมทรัพย์สุดหรู รวมถึงสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องมากมาย”

นางวิไลวรรณ ทวีศรี รองผู้จัดการ ด้านสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เปิดเผยว่า ประเทศไทยนับเป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาโดยเรือยอชท์ ทั้งกลุ่มที่เดินทางเข้ามายังประเทศไทยแล้วมีการเช่าเรือยอชท์เพื่อท่องเที่ยวในประเทศไทย และกลุ่มที่เดินทางเชื่อมโยงประเทศไทยกับประเทศใกล้เคียง ซึ่งประเทศไทยของเรานั้นมีความพร้อมในการรองรับการเดินทางเข้ามาของเรือยอชท์ ดังจะเห็นได้จากความพร้อมของท่าเรือ (Marina) ที่ได้รับมาตรฐานระดับสากล ทั้งมาตรฐานการดูแลบำรุงรักษาเรือยอชท์ (Maintenance) ที่สร้างรายได้

สู่ประเทศไทยจำนวนมากในแต่ละปี นับได้ว่าการเดินทางเข้ามาของนักท่องเที่ยวกลุ่มเรือยอชท์นี้ นับเป็นจุดเริ่มต้นของการค้าขายสินค้าและบริการรวมถึงการจ้างงานของช่างเรือ ผู้มีฝีมือและมีทักษะจนเป็นที่ยอมรับในกลุ่มนักท่องเที่ยวทั่วโลก

ทั้งนี้ แหล่งท่องเที่ยวที่ยอดนิยมอย่างพัทยา มีอัตราการเติบโตของการท่องเที่ยวทางทะเลมากขึ้น เนื่องจากมีอับคือ ไอเชียน มารีน่า ยอชท์ คลับ ซึ่งเป็นมารีน่ามาตรฐานระดับโลกเป็นศูนย์กลางของการให้บริการต่างๆ และนอกจากนั้น

NEWS CLIPPING REPORT



กลุ่ม Yacht broker ในประเทศไทย ได้คาดการณ์ว่าจำนวนของเรือยอชท์ที่เดิน

ทางเข้าประเทศไทย มีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 31.25 หรือจะมีเรือยอชท์ประมาณ 2,100 ลำ เดินทางเข้ามาสู่ประเทศไทยภายในปี 2558

หากพิจารณาถึงอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการพบว่า การเข้ามาของนักท่องเที่ยวในกลุ่มเรือยอชท์นี้ เป็นหนึ่งในกลุ่มนักท่องเที่ยว High-end

ซึ่งมีพฤติกรรมการใช้จ่ายต่อคนต่อวัน ที่ค่อนข้างสูงกว่านักท่องเที่ยวทั่วไป ดังสังเกตได้จากพฤติกรรมการเข้าพักในโรงแรมหรูหาระดับ 5 ดาว พฤติกรรมการเลือกร้านอาหารที่หรูหรา มีความเป็นส่วนตัว รวมถึงสินค้าที่นักท่องเที่ยวกลุ่มเรือยอชท์นี้มักมีการจับจ่ายสินค้าที่มีราคาสูง เช่น เสื้อผ้า เครื่องประดับและอัญมณี ตลอดทั้งมีระยะเวลาในการพำนักในประเทศไทยมากกว่านักท่องเที่ยวทั่วไป

จากข้อมูลของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และข้อมูลที่น่าสนใจอีกเรื่องหนึ่งคือ ในแต่ละปีจะมีเรือซูเปอร์ยอชท์มาท่องเที่ยวในไทยปีละ 110 ลำ ซึ่งนับได้ว่าเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวมียอดการใช้จ่าย

ทางด้านการท่องเที่ยวมากที่สุด โดยคาดว่าจะมีจำนวนเพิ่มขึ้นเป็น 190 ลำ ภายในปี 2558 ซึ่งมีการเติบโตสูงถึงร้อยละ 72.72 ซึ่งหมายถึงจะเป็นการสร้างรายได้จำนวนมากให้กับการท่องเที่ยวทะเลของไทย

ทั้งนี้ แหล่งท่องเที่ยว 3 แหล่งหลัก ชายฝั่งทะเลอ่าวไทย คือ พัทยา หัวหิน และเกาะสมุย ในแต่ละปีมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมาท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ดังกล่าวเฉลี่ยประมาณปีละ 8.5 ล้านคน โดยมีแนวโน้มว่าจะเติบโตขึ้นทุกปี กว่าร้อยละ 10 โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวเพื่อนบ้าน อาทิ พม่า ลาว เวียดนาม กัมพูชา สิงคโปร์ และจีน ซึ่งมีแนวโน้มที่จะเติบโตสูงมาก

โอเชียน มารีน่า พัทยา โปท์ โชว์ 2556 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 22-24 พฤศจิกายน 2556 ณ โอเชียน มารีน่า พัทยา ประกอบด้วยกลุ่มธุรกิจและผู้ประกอบการธุรกิจด้านเรือและการท่องเที่ยวทางทะเล ตลอดจนธุรกิจที่เกี่ยวข้องและไลฟ์สไตล์ทั้งในประเทศและต่างประเทศร่วมออกแสดงสินค้าและบริการมากกว่า 100 ราย และคาดว่าจะมีผู้เข้าชมงานกว่า 3,000 คน จากไทยและนานาชาติ นอกจากนี้การแสดงเรือยอชท์สุดหรูแล้ว ยังมีการจัดกิจกรรมไลฟ์สไตล์ต่างๆ อีกมากมาย 📍