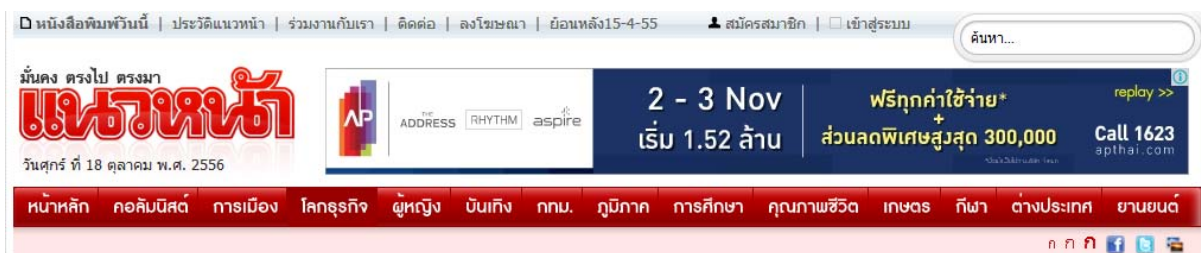


NEWS CLIPPING REPORT

Publication <http://www.naewna.com>
 Date พฤศจิกายน 2556
 Page ทองเที่ยว
 PR Value (THB) 30,000
 Headline ทองเที่ยวทะเลสร้างรายได้เข้าไทยสูง

Online Story at:
<http://www.naewna.com/business/72964>



หน้าหลัก คอลัมน์สด การเมือง โลกธุรกิจ ผู้หญิง บันเทิง กทม. ภูมิภาค การศึกษา คุณภาพชีวิต เกษตร กีฬา ต่างประเทศ ยานยนต์

ค้นหา...

มันคง ตรงไป ตรงมา
แนวหน้า
 วันศุกร์ ที่ 18 ตุลาคม พ.ศ. 2556

ADDRESS RHYTHM aspire

2 - 3 Nov
 เริ่ม 1.52 ล้าน

ฟรีทุกค่าใช้จ่าย*
 ส่วนลดพิเศษสูงสุด 300,000
 Call 1623
 apha.com

ทองเที่ยวทางทะเลสร้างรายได้เข้าไทยสูง

วันพุธ ที่ 16 ตุลาคม พ.ศ. 2556, 06.00 น.

tags : ทองเที่ยว, ทะเล, รายได้, ไทย

ถูกใจ 0 Tweet 0 Pin it Share

นางวิไลวรรณ ทวีศรี รองผู้อำนวยการด้านสินค้าและธุรกิจทองเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เปิดเผยว่า ไทยถือเป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาโดยเรือยอชท์ ทั้งในกลุ่มที่เดินทางมาเยือนไทยแล้วมีการเช่าเรือยอชท์เพื่อการท่องเที่ยว และกลุ่มที่เดินทางเชื่อมโยงระหว่างประเทศ ซึ่งไทยมีความพร้อมในการรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวดังกล่าว เนื่องจากมีท่าเรือ (Marina) ที่มีมาตรฐานระดับสากล โดยสร้างรายได้เข้าสู่ไทยเป็นจำนวนมากในแต่ละปี

นอกจากนี้ มีแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม อย่างพัทยา ซึ่งมีอัตราการเติบโตของการท่องเที่ยวทางทะเลมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด เนื่องจากมีศูนย์กลาง (ฮับ) คือ โอเชียน มาริน่า ยอชท์ คลับ ซึ่งเป็นท่าเรือมาตรฐานระดับโลก และเป็นศูนย์กลางของการให้บริการต่างๆ นอกจากนี้กลุ่มนายหน้าซื้อขายเรือยอชท์ (Yacht broker) ในไทยได้คาดการณ์ว่าจำนวนเรือยอชท์ที่เดินทางเข้ามาไทยมีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างน้อยประมาณ 31.25% หรือจะมีเรือยอชท์ประมาณ 2,100 ลำ เดินทางเข้ามาสู่ไทยภายในปี 2558

"การเข้ามาของนักท่องเที่ยวในกลุ่มเรือยอชท์ ถือเป็นหนึ่งในกลุ่มนักท่องเที่ยวระดับหรูหรือไฮเอนด์ ซึ่งมีพฤติกรรมการใช้จ่ายต่อคนต่อวันที่สูงกว่านักท่องเที่ยวทั่วไป โดยสังเกตได้จากการเลือกเข้าพักในโรงแรมหรูระดับ 5 ดาว และมีพฤติกรรมการเลือกรับประทานอาหารที่หรูหรา รวมถึงสินค้าที่นักท่องเที่ยวกลุ่มเรือยอชท์มักมีการจับจ่ายจะเป็นสินค้าที่มีราคาสูง ขณะเดียวกันมีระยะเวลาในการเข้ามาพำนักในไทยเฉลี่ยนานถึง 60 วัน"นางวิไลวรรณ กล่าว

สำหรับแหล่งท่องเที่ยว 3 แหล่งหลักในชายฝั่งทะเลอ่าวไทย ได้แก่ พัทยา หัวหิน และเกาะสมุย นั้น พบว่าในแต่ละปีจะมีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมาท่องเที่ยวเฉลี่ยประมาณปีละ 8.5 ล้านคน โดยมีแนวโน้มเติบโตขึ้นทุกปีกว่า 10% โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจากเพื่อนบ้าน อาทิ พม่า ลาว เวียดนาม กัมพูชา สิงคโปร์ และ จีน

นางสุพัตรา อังควินิจวงศ์ รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท โอเชียน พรอพเพอร์ตี้ จำกัด เปิดเผยถึงการจัดงาน "โอเชียน มาริน่า พัทยา โบท် โชว์" ครั้งที่ 2 ระหว่างวันที่ 22-24 พฤศจิกายน 2556 ว่า การท่องเที่ยวทางทะเลเติบโตมากขึ้น เห็นได้จากจำนวนเรือที่นำมาจอดในโอเชียน มาริน่า ยอชท์ คลับ มีมากขึ้นทุกปี จากเดิมมีสัดส่วนชาวต่างชาติ 80% คนไทย 20% แต่ในปี 2555 คนไทยเพิ่มขึ้นเป็น 38% สร้างรายได้ให้บริษัทกว่า 90 ล้านบาท