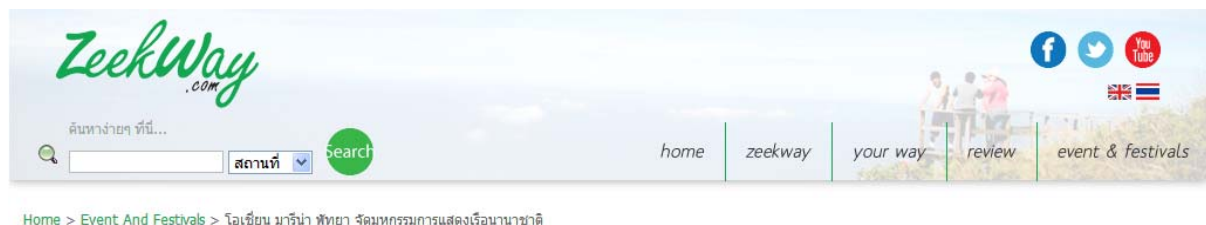


## NEWS CLIPPING REPORT

Publication [www.zeekway.com](http://www.zeekway.com)  
 Date **ศุกร์ที่ 18 ตุลาคม 2556**  
 Page **News**  
 PR Value (THB) **8,000**  
 Headline **โอเชียน มารีน่า พัทยา จัดมหกรรมการแสดงเรือนานาชาติ**

Online Story at:  
<http://www.zeekway.com/event-and-festivals/2013/10/ocean-marina-pattaya-boat-show-2013>



### โอเชียน มารีน่า พัทยา จัดมหกรรมการแสดงเรือนานาชาติ

โอเชียน มารีน่า พัทยา โบนัส โซว ผนักกำลังทอน ดิงนักห้องเที่ยวไฮเอนด์สู่พัทยา  
 พร้อมซุสศึกษภาพสู่การเป็นฮับท่องเที่ยวทางทะเลแห่งภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้รับ AEC



## NEWS CLIPPING REPORT



โอเชียน มารีน่า ยอร์ชท์ คลับ พร้อมจัดมหกรรมการแสดงเรือนานาชาติ “โอเชียน มารีน่า พัทยา โบ๊ท โชว์ 2556” (Ocean Marina Pattaya Boat Show 2013) สุดยิ่งใหญ่สานต่อเป็นปีที่ 2 ประกาศศักยภาพพัทยาสู่การเป็น ศูนย์กลางธุรกิจท่องเที่ยวทางทะเลแห่งภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยงานมหกรรมดังกล่าวจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 22 – 24 พฤศจิกายน 2556 นี้ ณ โอเชียน มารีน่า ยอร์ชท์ คลับ พัทยา ด้านการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยประกาศกลยุทธ์เชิงรุกโปรโมทการท่องเที่ยว ไฮเอนด์ ผนึกกำลังกับภาคผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวทางทะเลฝั่งอ่าวไทย คาดการณ์นักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นกว่า 10% รับกระแสการเปิดตัวประชาคมอาเซียน

## NEWS CLIPPING REPORT

นางสุพัตรา อังควินิจวงศ์ รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท โอเชียน พรอพเพอร์ตี้ จำกัด เผยว่า “การจัดงาน โอเชียน มารีน่า พัทยา โบ๊ท โชว์ ครั้งนี้จัดขึ้นเป็นปีที่ 2 เนื่องจากมองเห็นว่า เทรนด์ของการท่องเที่ยวและไลฟ์สไตล์ทางทะเลในภูมิภาคเติบโตมากขึ้น โดยเห็นได้จากจำนวนเรือที่นำมาจอดในโอเชียนมารีน่ามีมากขึ้นทุกปี ทำให้ต้องสร้างที่จอดเรือเพิ่มเติม คนไทยเริ่มมีการซื้อเรือมากขึ้น จากเดิมสัดส่วนของเรือที่จอดที่มารีน่านั้นเป็นของต่างชาติร้อยละ 80 และคนไทยร้อยละ 20 ในปีที่ผ่านมาสัดส่วนของเรือที่มีคนไทยเป็นเจ้าของนั้นสูงขึ้นถึงร้อยละ 38 ซึ่งเป็นดัชนีที่บ่งชี้ได้ว่า คนไทยมีไลฟ์สไตล์ทางทะเลมีเพิ่มมากขึ้นและมีแนวโน้มสูงขึ้น โอเชียน มารีน่า ยอร์ชท์ คลับ พัทยา เป็นท่าจอดเรือยอร์ชท์ที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และมีศักยภาพพร้อมรองรับการเติบโตของธุรกิจท่องเที่ยวและจำนวนนักท่องเที่ยวรับประชาคมอาเซียน”

“ในปีที่ผ่านมางาน โอเชียน มารีน่า พัทยา โบ๊ท โชว์ ได้มีการสร้างรายได้กว่า 90 ล้านบาท สู่ธุรกิจท่องเที่ยวทางทะเลโดยภาพรวม ซึ่งนับว่าประสบความสำเร็จสำหรับการจัดงานในปีแรก ในปีนี้เรามีความมั่นใจว่า การจัดงานปีที่ 2 นี้จะเต็มไปด้วยคุณภาพและความยิ่งใหญ่เพิ่มขึ้นอย่างแน่นอน ในปีนี้เราได้ขยายพื้นที่เพื่อรองรับจำนวนผู้มาร่วมงาน อีกทั้งปรับรูปแบบการจัดสถานที่ให้สะดวกสบายมากยิ่งขึ้น โดยพื้นที่สำหรับการจัดแสดงบนพื้นน้ำและบนพื้นชายฝั่งรวมกว่า 2,600 ตร.ม. ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้ประกอบการเป็นอย่างดีในภาคธุรกิจท่องเที่ยวทางทะเล ไม่ว่าจะเป็นเรือยอร์ชท์แบรนด์ชั้นนำต่าง ๆ ซุปเปอร์ไบค์และซุปเปอร์คาร์ และอสังหาริมทรัพย์สุดหรู รวมถึงสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องมากมาย”

นางวิไลวรรณ ทวีศรี รองผู้อำนวยการด้านสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เปิดเผยว่า ประเทศไทยนับเป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาโดยเรือยอร์ชท์ ทั้งกลุ่มที่เดินทางเข้ามายังประเทศไทยแล้วมีการเช่าเรือยอร์ชท์เพื่อท่องเที่ยวในประเทศไทยและกลุ่มที่เดินทางเชื่อมโยงประเทศไทยกับประเทศใกล้เคียง ซึ่งประเทศไทยของเรานั้นมีความพร้อมในการรองรับการเดินทางเข้ามาของเรือยอร์ชท์ ดังจะเห็นได้จากความพร้อมของท่าเรือ (Marina) ที่ได้รับมาตรฐาน ระดับสากล ทั้งมาตรฐานการดูแลบำรุงรักษาเรือยอร์ชท์ (Maintenance) ที่สร้างรายได้สู่ประเทศไทยจำนวนมากในแต่ละปี นับได้ว่าการเดินทางเข้ามาของนักท่องเที่ยวกลุ่มเรือยอร์ชท์นี้ นับเป็นจุดเริ่มต้นของการค้าขายสินค้าและการบริการรวมถึงการจ้างงานของช่างเรือ ผู้มีฝีมือและมีทักษะจนเป็นที่ยอมรับในกลุ่มนักเดินเรือทั่วโลก

ทั้งนี้แหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมอย่างพัทยา มีอัตราการเติบโตของการท่องเที่ยวทางทะเลมากขึ้น เนื่องจากมีฮับคือ โอเชียน มารีน่า ยอร์ชท์ คลับ ซึ่งเป็นมารีน่ามาตรฐานระดับโลกเป็นศูนย์กลางของการให้บริการต่างๆ และนอกจากนั้น กลุ่ม Yacht broker ในประเทศไทย ได้คาดการณ์ว่า จำนวนของเรือยอร์ชท์ที่เดินทางเข้าประเทศไทยมีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 31.25 หรือ จะมีเรือยอร์ชท์ประมาณ 2,100 ลำเดินทางเข้ามาสู่ประเทศไทยภายในปี 2558

หากพิจารณาถึงอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ พบว่า การเข้ามาของนักท่องเที่ยวในกลุ่มเรือยอร์ชท์นี้ เป็นหนึ่งในกลุ่มนักท่องเที่ยว High-end ซึ่งมีพฤติกรรม การใช้จ่ายต่อคนต่อวัน ที่ค่อนข้างสูงกว่านักท่องเที่ยวทั่วไป ดังสังเกตได้จากพฤติกรรม การเข้าพักในโรงแรมหรูระดับ 5 ดาว พฤติกรรมการเลือกร้านอาหารที่หรูหรา มีความเป็นส่วนตัว รวมถึงสินค้าที่นักท่องเที่ยวกลุ่มเรือยอร์ชท์นี้มักมีการจับจ่ายสินค้าที่มีราคาสูง เช่น เสื้อผ้า เครื่องประดับ และอัญมณี ตลอดทั้งมีระยะเวลาในการพำนักในประเทศไทย มากกว่านักท่องเที่ยวทั่วไป

## NEWS CLIPPING REPORT

จากข้อมูลของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และข้อมูลที่น่าสนใจอีกเรื่องหนึ่งคือ ในแต่ละปีจะมีเรือซูเปอร์ยอร์ชท์มาท่องเที่ยวในไทยปีละ 110 ลำ ซึ่งนับได้ว่า เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มียอดการใช้จ่ายทางด้านการท่องเที่ยวมากที่สุด โดยคาดว่าจะมีจำนวนเพิ่มขึ้นเป็น 190 ลำ ภายในปี 2558 ซึ่งมีการเติบโตสูงถึงร้อยละ 72.72 ซึ่งหมายถึงจะเป็นการสร้างรายได้จำนวนมากให้กับการท่องเที่ยวทะเลของไทย

ทั้งนี้แหล่งท่องเที่ยว 3 แหล่งหลักชายฝั่งทะเลอ่าวไทย คือ พัทยา หัวหินและเกาะสมุย ในแต่ละปีมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมาท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ดังกล่าวเฉลี่ยประมาณปีละ 8.5 ล้านคน โดยมีแนวโน้มว่าจะเติบโตขึ้นทุกปี กว่าร้อยละ 10 โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวเพื่อนบ้าน อาทิ พม่า ลาว เวียดนาม กัมพูชา สิงคโปร์และจีน ซึ่งมีแนวโน้มที่จะเติบโตสูงมาก

โอเชียน มารีน่า พัทยา บีท โชว์ 2556 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 22-24 พฤศจิกายน 2556 ณ โอเชียน มารีน่า พัทยา ประกอบด้วยกลุ่มธุรกิจและผู้ประกอบการธุรกิจด้านเรือและการท่องเที่ยวทางทะเล ตลอดจนธุรกิจที่เกี่ยวข้องและไลฟ์สไตล์ทั้งในประเทศและต่างประเทศร่วมออกแสดงสินค้าและบริการมากกว่า 100 ราย และคาดมีผู้เข้าชมงานกว่า 3,000 คน จากไทยและนานาชาติ นอกจากการแสดงเรือยอร์ชท์สุดหรูแล้ว ยังมีการจัดกิจกรรมไลฟ์สไตล์ต่างๆ อีกมากมาย อาทิ กิจกรรมบนชายหาด กิจกรรมกีฬาทางน้ำ กิจกรรมนันทนาการอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นร่วมทดสอบและสัมผัสการล่องเรือยอร์ชท์หรูฟรี การพายเรือคายัครุ่นใหม่ล่าสุด การแข่งขันเรือ Dragon Boat พร้อมลุ้นรับรางวัลจากสินค้าแบรนด์ดังภายในงาน ต้มยำเทศกาลอาหารและวงดนตรีสดและเฟลิดเฟลินบรรยากาศเทศกาลเบียร์ในสวนริมทะเล

ผู้สนใจเข้าร่วมจองพื้นที่แสดงสินค้าและบริการ ในงานมหกรรมการแสดงเรือนานาชาติ แสดงสินค้า ผลิตภัณฑ์เรือและกีฬาทางน้ำประจำปี 2556 ได้ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป โดยสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

คุณพัชรภรณ์ ศิริทรัพย์วงศ์ (สนง.กรุงเทพฯ)

อีเมลล์ [patcharaporn@oceanproperty.co.th](mailto:patcharaporn@oceanproperty.co.th)

มิสเตอร์สก็อต ฟินสเดน (สนง.พัทยา)

อีเมลล์ [scott.finsten@oceanmarinayachtclub.com](mailto:scott.finsten@oceanmarinayachtclub.com)

ดูรายละเอียดเกี่ยวกับงานได้ที่

เว็บไซต์ [www.oceanmarinaboatshow.com](http://www.oceanmarinaboatshow.com)

เฟสบุ๊ค [www.facebook.com/oceanmarinaboatshow](http://www.facebook.com/oceanmarinaboatshow)